



A. BUĞRA BİRBEN

+90 533 542 7864
bugrabirben@gmail.com

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/bugrabirben/)
[linkedin.com/in/bugrabirben/](https://www.linkedin.com/in/bugrabirben/)

Eğitim

Yüksek Lisans:

Bahçeşehir Üniversitesi –
Yönetim Bilişim Sistemleri

Lisans:

İstanbul Üniversitesi –
Uluslararası İlişkiler

Temel Yetkinlikler

Proje Yönetimi
Etkinlik İletişimi
Lokalizasyon
Sosyal Medya
Dijital Pazarlama
İletişim Stratejisi
Kamu İlişkileri
Influencer Marketing
Sunum Teknikleri
Pazarlama İletişimi
Kurumsal İletişim
Satış

Sertifikalar

İstanbul Institute PMP

Teknik Yetkinlikler

Photoshop (Orta Seviye)
MS Office Word
MS Office Excel
MS Office PowerPoint
iOS Office
Keynote
Slack

Diller

Türkçe (Ana Dil / İleri Seviye)
İngilizce (İleri Profesyonel)

Diğer

Kırklareli Üniversitesi Sosyal
Bilimler Bölümü – Misafir
Öğretim Görevlisi

10 yılı aşkın süredir dijital marka ve proje yönetimi alanında çalışıyorum ve şu anda Kıdemli Dijital Marka & Proje Yöneticisi (Pazarlama & İletişim) olarak görev yapıyorum. Dijital iletişim, pazarlama stratejileri ve marka yönetimi konularında uzmanlaşarak etkili kampanya ve projeler geliştirmeye odaklanıyorum.

Daha önce Cheil Worldwide Türkiye'de, Samsung'un Mobil & Akıllı Cihazlar kategorisi için yenilikçi dijital stratejiler geliştirerek marka görünürlüğünü ve etkileşimini artırdım. Amacım çalıştığım süreçte, iş birliğine dayalı çalışma ortamları kurmayı ve kurum hedefleriyle uyumlu, yaratıcı ve sonuç odaklı projeler üretmek.

İş Deneyimi

Freelance Sr. Digital Project & Brand Manager

Ekim 2023 - Devam Ediyor / Uzaktan

Sorumluluklar: Dijital iletişim, pazarlama iletişimi, proje yönetimi, marka iletişimi, sponsor iletişimi, reklam danışmanlığı

Cheil Worldwide Türkiye – Dijital Marka Yöneticisi

Ağustos 2021 – Ekim 2023 / İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Dijital iletişim, pazarlama iletişimi, proje yönetimi, marka iletişimi, sosyal medya iletişimi

Marka: Samsung (Mobil & Akıllı Cihazlar Kategorisi)

SM360 - Proje Yöneticisi

Nisan 2017 – Ağustos 2021 / Ankara & İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Dijital iletişim proje üretimi, Proje süreç yönetimi (dijital / promosyon / reklam), Müşteri ilişkileri yönetimi, Kamu kurumları için dijital iletişim projeleri, Sosyal medya koordinasyonu, Etkinlik dijital iletişim proje üretimi, Web sitesi proje yönetimi, Mobil uygulama proje yönetimi

Müşteriler: T.C. İçişleri Bakanlığı (Trafik/Emniyet/Jandarma GK/Göç İdaresi), Antalya Büyükşehir Belediyesi ve Başkan Menderes Türel, Dünya Etnospor Konfederasyonu, Kişisel Verileri Koruma Kurumu, Türkiye Pekin Büyükelçiliği, Antalya Uluslararası Film Festivali, Antalya Uluslararası Piyano Festivali, Etnospor Kültür Festivali, Antalya Yörük Festivali, Teknofest Teknoloji Festivali, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Sunny, TÜBİTAK, Uluslararası Göç Film Festivali, SİBERAY

Endorphin Digital – Dijital Stratejist

Haziran 2015 – Ağustos 2016 / İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Müşteri iletişimi, proje üretimi ve yönetimi, rekabet analizi, canlı yayın ve proaktif iletişim, strateji hazırlama ve sunumu

Markalar: Knorr, Herkes Sofraya, Çabuk Çorba, Lipton, Halkbank Spor, Xbox, TÜRSAB

Plasenta Conversation Agency – Sosyal Medya Yöneticisi

Ocak 2015 – Mayıs 2015 / İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Rakip analizi, platform seçimi, kıyaslama (benchmark), mesaj geliştirme ve hedef kitle belirleme süreçleri doğrultusunda sosyal medya stratejileri oluşturmak ve uygulamak. Anlamlı etkileşimler kuran ve topluluk üyelerini aksiyona teşvik eden günlük içeriklerin (metin, görsel, video veya HTML) üretilmesi, düzenlenmesi, yayınlanması ve paylaşılması. Şirketin sosyal medya görünürlüğünü artırmak amacıyla platform bazlı hesapların kurulması ve optimize edilmesi. Her topluluğun moderasyon politikalarına uygun şekilde kullanıcı tarafından oluşturulan içeriklerin yönetilmesi. Editoryal takvimlerin ve içerik dağıtım planlarının hazırlanması. Sosyal medya verileri/ölçümleri, içgörüler ve en iyi uygulamaların analiz edilerek sürekli iyileştirme sağlanması ve elde edilen bulgular doğrultusunda aksiyon alınması. İtibar yönetimi, kritik parametrelerin belirlenmesi ve süreçlerin koordinasyonu için müşteri ilişkileri, satış vb. diğer departmanlarla iş birliği yapılması.

Markalar: Fanta, Fanta Youth Festival, Coca Cola Zero, Rock'n Coke, Damla, Fuse Tea **Projeler:** Coca Cola - #buseniniçin

Project House - Social Media Specialist

May 2014 - December 2014 / İstanbul, Turkey

Sorumluluklar: Rekabet analizi, platform seçimi, benchmarking, mesaj geliştirme ve hedef kitle belirleme süreçleri doğrultusunda sosyal medya stratejilerinin oluşturulması ve uygulanması. Anlamlı etkileşimler yaratan ve topluluk üyelerini aksiyona teşvik eden günlük içeriklerin (metin, görsel, video veya HTML) üretilmesi, düzenlenmesi, yayınlanması ve paylaşılması. Şirketin sosyal medya görünürlüğünü artırmak amacıyla platform bazlı hesapların kurulması ve optimize edilmesi. Her topluluğun moderasyon politikalarına uygun şekilde kullanıcı tarafından oluşturulan içeriklerin yönetilmesi. Editoryal takvimlerin ve içerik dağıtım planlarının hazırlanması. Sosyal medya verileri ve metriklerinin, içgörülerin ve en iyi uygulamaların analiz edilerek sürekli iyileştirme sağlanması ve elde edilen bulgular doğrultusunda aksiyon alınması. İtibar yönetimi, kritik parametrelerin ve rol dağılımlarının belirlenmesi ile süreçlerin koordinasyonu için müşteri ilişkileri, satış vb. departmanlarla iş birliği yapılması. Moderasyon, kreatif süreçlere destek, raporlama ve müşteri ilişkileri yönetimi.

Markalar: Vestel, PepsiCo, Durex, Akasya Acıbadem, Nestle Pure Life, TNET, Gillette, Pantene, Intel.

Projeler: Vestel - Almanlar Kazanınca, PepsiCo - Intern of the Year

Sosyopath – Sosyal Medya Takım Lideri

Nisan 2013 – Kasım 2013 / İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Adinteractive bünyesinde faaliyet gösteren Sosyopath Social Media Agency'de Grup Lideri ve Stratejist olarak görev aldım. Temel sorumluluğum, tüm operasyonel seviyelerdeki deneyimlerimi kullanarak sıfırdan dijital pazarlama stratejileri geliştirmek ve ajansın yönetimine liderlik etmektir. Diğer önemli sorumluluklarım arasında Facebook reklamlarının oluşturulması, dokümanların İngilizceye çevrilmesi, Proje Yönetimi ve Kreatif ekiplerine destek verilmesi ile bloglar ve sosyal medya hesapları için içerik yazarlığı yer almaktaydı.

Markalar: Mastercard Türkiye, Citroen, Faber-Castell, Adel, Knorr.

MedyaSOS – Sosyal Medya Proje Yöneticisi

Aralık 2012 – Nisan 2013 / İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Türkiye'nin önde gelen sosyal medya ajanslarından biri olan MedyaSOS bünyesinde; Acıbadem Sağlık Grubu, ElectroWorld, Bauhaus, Otokoç, Avis, Budget, Birmot gibi markalar ve Hande Yener, Hadise, Teoman, Ferhat Göçer, Volkan Konak, Gökhan Özen, Aylin Aslım gibi sanatçılar için projelerde yer aldım.

Klinik Social Media Agency - Proje Yöneticisi

Kasım 2011 – Aralık 2012 / İstanbul, Türkiye

Değişim Group bünyesinde faaliyet gösteren Klinik Social Media Agency'de Sosyal Medya Uzmanı ve Stratejist olarak görev aldım. Temel sorumluluğum, tüm operasyonel seviyelerde edindiğim deneyimlerden faydalanarak sıfırdan dijital pazarlama stratejileri geliştirmektir. Diğer sorumluluklarım arasında Facebook reklamlarının oluşturulması, dokümanların İngilizceye çevrilmesi, Proje Yönetimi ve Kreatif ekiplerine destek verilmesi ile bloglar ve sosyal medya hesapları için içerik üretimi yer almaktaydı. Aynı dönemde, Değişim Group'un sosyal medya pazarlaması, video pazarlama ve viral pazarlama çalışmalarını yürüten Dijital Akademi bünyesinde eğitmen olarak da görev yaptım.

Denizbank – Bireysel Bankacılık Uzmanı

Nisan 2008 – Şubat 2011 / İstanbul, Türkiye

Türkiye'nin önde gelen bankalarından biri olan DenizBank'ta (6. sırada) eğitim programı ile başlayarak; temel bankacılık, temel ekonomi, Türkiye ekonomisi, genel ekonomi, sigortacılık, kişisel iletişim becerileri, pazarlama teknikleri ve Microsoft Excel konularında eğitim aldım. 3 aylık staj sürecinin ardından, şubelerde ve genel müdürlük bünyesinde bireysel bankacılık kanalına ait tüm bankacılık hizmetlerinin yönetimini gerçekleştirdim.

Turkcell – Roaming Ekibi Üyesi

Haziran 2005 – Aralık 2005 / İstanbul, Türkiye

Sorumluluklar: Türkiye'nin lider GSM operatörü Turkcell'in Roaming Ekibi, yaz sezonunda (Nisan–Kasım) faaliyet gösteren bir halkla ilişkiler departmanıdır ve Türkiye'de bulunan turistlerin ve yurt dışında yaşayan Türk kullanıcıların mobil dolaşım hizmetlerinde Turkcell'i tercih etmelerini teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Bu ekip, Turkcell gelirlerinin %6'sını oluşturmaktadır. Ekibin temel hedefleri; Turkcell'in roaming hizmetlerini ve avantajlarını potansiyel müşterilere tanıtmak, markanın kamuoyu nezdindeki imajını güçlendirmek ve iletişimi geliştirmektir.